

| | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MISURA / AZIONE PSL | <i>F 1.b Cooperazione per progetti sperimentali ed innovativi nelle filiere vitivinicola e dell'olivocultura</i> |
| OPERAZIONE PSR | 16.2.01 – Progetti pilota e sviluppo di innovazione |
| TIPOLOGIA AZIONE | <i>(A/B/C) B</i> |
| OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL | <p>Si concentrano risorse sui prodotti vino ed olio quali espressione più vera del territorio “Gardagreen”; i due settori sono rappresentati sicuramente da prodotti di elevata qualità con un mercato ampio e fedele, ma al tempo stesso va sottolineato che si muovono in un mercato altamente competitivo e che, in Italia, sta scontando una fase di rallentamento nei consumi.</p> <p>La competizione portata da altre zone italiane di grande storia e pregio (Langhe, Colline toscane, colline venete per il vino; Puglia, Umbria e Toscana per l’olio per citare alcuni esempi vicini) è serrata e non consente soste nel processo di continuo miglioramento del prodotto e del processo da cui deriva.</p> <p>Ne consegue la necessità di investire nell’innovazione, in particolare in quella che può portare ad una ulteriore caratterizzazione distintiva dei prodotti in relazione al territorio di provenienza: occorre ricercare sempre più prodotti che si discostino dagli altri, che abbiano caratteristiche che possono avere solo prodotti che traggono origine da questa zona.</p> |
| INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL | <p><i>Costituzione di aggregazioni che abbiano per obiettivo quello di stimolare le imprese dei settori coinvolti verso investimenti in innovazione</i></p> <p><i>Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti o nuovi processi produttivi</i></p> <p><i>Significativo miglioramento di prodotti e processi con particolare attenzione ai riflessi ambientali</i></p> |
| TIPO DI SOSTEGNO | <i>Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammissibili sostenute.</i> |
| BENEFICIARI | <p><i>Aggregazioni di nuova costituzione o già costituite ma che intraprendono nuove attività, cui possono aderire i seguenti soggetti:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>a. Imprese agricole in forma singola o associata;</i> <i>b. Consorzi e società consortili costituite da imprese agricole individuali e /o associate e imprese operanti nella trasformazione di prodotti agricoli;</i> <i>c. Società di distretto con riferimento ai distretti agricoli accreditati ai sensi della dgr 10085/2009;</i> <i>d. Organismi di ricerca: Università, centri e istituti di ricerca, pubblici o privati di comprovata qualificazione nel settore della ricerca agricola e agroindustriale e dell'innovazione tecnologica</i> |
| COSTI AMMISSIBILI | <p><i>A. costi della cooperazione (costi di costituzione dell'aggregazione, costi di progettazione, costi di coordinamento e gestione del progetto e dell'aggregazione); non possono superare il 15% dell'intero ammontare ammissibile a finanziamento, con un massimo di € 30.000;</i></p> <p><i>B. costi di realizzazione del progetto;</i></p> <p><i>C. costi per la diffusione dei risultati di progetto attraverso la realizzazione di eventi divulgativi (convegni, seminari, mostre, ecc.) e di iniziative dimostrative anche in campo, visite guidate, pubblicazioni tematiche e/o specialistiche non periodiche, diffuse tramite stampa o media elettronici. I destinatari della divulgazione sono gli addetti al settore agricolo ed agroalimentare e altri portatori di interesse operanti sul territorio regionale. Questi costi non possono superare il 15% dell'intero ammontare ammissibile a finanziamento, con un massimo di 50.000 €;</i></p> <p><i>D. costo di realizzazione della cartellonistica informativa, ammesso fino ad un massimo di 200 €.</i></p> |
| CONDIZIONI DI | <i>I beneficiari devono aver formalizzato un accordo di partnership con almeno 3 partecipanti,</i> |

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AMMISSIBILITÀ | finalizzato alla realizzazione del progetto. I beneficiari devono provvedere alla diffusione dei risultati del progetto. Il progetto deve avere per oggetto prodotti inclusi nell'allegato I del trattato. L'operazione è finanziabile su tutto il territorio del GAL. |
| MODALITÀ DI ATTUAZIONE | Bando |
| ALIQOTA DEL SOSTEGNO | Il sostegno viene erogato in forma di "importo globale", come definito nell'art. 35(6) del Reg. UE n. 1305/2013. Qualora i costi del progetto facciano riferimento ad interventi riconducibili ad altre operazioni del Piano di Sviluppo Locale, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da essa stabilito. Quota di aiuto è così stabilita: <ul style="list-style-type: none"> - relativamente ai costi organizzativi e di coordinamento del progetto di cui all'articolo 35, paragrafo 5 del Reg. UE n. 1305/2013, la percentuale di sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile e comunque non può superare il 25% del costo del progetto complessivamente ammesso a finanziamento; - per realizzazione cartellonistica informativa 100%; - relativamente ai costi di realizzazione del progetto, la percentuale di sostegno è pari al 50%, aumentabile al 70% in caso di progetti finalizzati ad obiettivi esclusivamente ambientali; - per costi diffusione dei risultati 80%. Sono finanziabili i progetti la cui spesa complessiva ammissibile a finanziamento è superiore a 50.000 euro. |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| IMPORTO DEL SOSTEGNO | Spesa ammissibile | Contributo pubblico totale | Contributo FEASR |
| | € 525.000,00 | € 300.000,00 | € 129.360,00 |

| CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre | | | | | | |
| 2017 | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
| 2° semestre | 1° semestre | 2° semestre | 1° semestre | 2° semestre | 1° semestre | 2° semestre |
| € | € | € 100.000,00 | € 100.000,00 | € 100.000,00 | € | € |

| INDICATORI | Nome indicatore | | U. m. | Valore atteso al 2023 |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------|
| | Indicatori QCM&V | O1 - Spesa pubblica totale | | € |
| O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI) | | n° | 3 | |
| | | | | |
| Indicatori PSL | N filiere valorizzate dai progetti innovativi | | n | 2 |
| | Impatto sulla filiera di riferimento in termini di modifiche di prodotto e/o di processo | | n | Processi avviati |
| | | | | |
| Indicatori ambientali* | Interventi che promuovono l'educazione ambientale | | n. | 1 |
| | Interventi che promuovono l'educazione ambientale | | costo | 50.000,00 |
| | | | | |
| * Da definire concordemente con l'Autorità Ambientale del Programma | | | | |

| CRITERI DI SELEZIONE | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| MACROCRITERI DI VALUTAZIONE | | PUNTI |
| Qualità del progetto | | 60 |
| 1 | Coerenza con gli obiettivi del bando ¹ | |
| 2 | Adeguatezza analisi dei fabbisogni | |
| 3 | Chiarezza e concretezza degli obiettivi e dei risultati attesi e contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR | |
| 4 | Applicabilità dei risultati nella pratica produttiva | |
| 5 | Poteniale livello dell'innovazione in coerenza con l'analisi dei fabbisogni | |
| 6 | Adeguatezza metodologica e modalità di gestione del progetto e della partnership | |
| 7 | Congruità dei costi | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Qualità della partnership | | 30 |
| 8 | Composizione coerente con gli obiettivi del progetto | |
| 9 | Competenza della partnership | |
| Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione | | 10 |
| 10 | Programma coerente con gli obiettivi del progetto | |
| 11 | Individuazione dei destinatari diretti e indiretti e ampiezza divulgativa in termini di utenti coinvolti | |
| TOTALE PUNTI | | 100 |

| ELEMENTI DI VALUTAZIONE | | PUNTI |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Qualità del progetto | | 70 |
| 1 | Coerenza con gli obiettivi del bando ¹ Presenza di tutti i contenuti richiesti dal modello di progetto indicato nel bando. | 10 |
| 1.1 | buono | 10 |
| 1.2 | Discreto | 7 |
| 1.3 | sufficiente | 4 |
| 1.4 | Insufficiente | 1 |
| 2 | Adeguatezza analisi dei fabbisogni Il progetto identifica punti di debolezza, fattori di miglioramento e prospettive di sviluppo della realtà produttiva alla quale applicare la soluzione innovativa proposta nel progetto | 10 |
| 2.1 | buono | 10 |
| 2.2 | Discreto | 7 |
| 2.3 | sufficiente | 4 |
| 2.4 | Insufficiente | 1 |
| 3 | Chiarezza e concretezza degli obiettivi e dei risultati attesi e contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR Il progetto definisce obiettivi specifici e coerenti con le attività programmate, individua l'ambito di innovazione che il progetto intende sviluppare e prevede azioni concrete, individua i destinatari, gli effetti attesi e i risultati utili e spendibili che intende conseguire. Il progetto contribuisce al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR | 10 |
| 3.1 | buono | 10 |
| 3.2 | Discreto | 7 |
| 3.3 | sufficiente | 4 |
| 3.4 | Insufficiente | 1 |
| 4 | Applicabilità dei risultati nella pratica produttiva Il progetto illustra i potenziali di adottabilità, ricaduta e impatto della soluzione innovativa proposta nel contesto di riferimento (settore produttivo/territorio). Il progetto dà evidenza dell'utilità, applicabilità e immediatezza della fruibilità dei risultati. | 10 |
| 4.1 | buono | 10 |
| 4.2 | Discreto | 7 |
| 4.3 | sufficiente | 4 |
| 4.4 | Insufficiente | 1 |
| 5 | Potenziale livello dell'innovazione in coerenza con l'analisi dei fabbisogni Il progetto definisce uno o più dei seguenti elementi di innovazione: sviluppo e applicazione di tecnologie innovative, sperimentazione di prodotti nuovi, introduzione di processi innovativi per la sicurezza, la qualità e l'efficienza ambientale, secondo logiche di gestione innovativa di filiera. L'innovazione è tale in relazione allo stato dell'arte e della conoscenza nel contesto di riferimento. La soluzione innovativa costituisce un valore aggiunto atteso rispondente al superamento del problema, o mirato a cogliere le opportunità, individuati dall'analisi dei fabbisogni, coerentemente alle prospettive di sviluppo | 10 |
| 5.1 | buono | 10 |
| 5.2 | Discreto | 7 |
| 5.3 | sufficiente | 4 |
| 5.4 | Insufficiente | 1 |
| 6 | Adeguatezza metodologica e modalità di gestione del progetto e della partnership Il progetto descrive analiticamente il metodo adottato e il piano di lavoro, le attività, i prodotti attesi per ogni fase, le metodologie di analisi, controllo e valutazione degli interventi; inoltre contempla l'adozione di un modello organizzativo che garantisce efficace coordinamento e gestione, e assicura la costante interrelazione tra i componenti il team di progetto, la verifica degli stati di avanzamento, il monitoraggio delle singole azioni e dei risultati. Il progetto è strutturato in base a uno schema di programmazione che individua tempistica delle attività, compiti e responsabilità di ogni partner | 10 |
| 6.1 | buono | 10 |
| 6.2 | Discreto | 7 |
| 6.3 | sufficiente | 4 |
| 6.4 | Insufficiente | 1 |
| 7 | Congruità dei costi Il progetto attribuisce adeguatamente i costi alle diverse competenze e la loro ripartizione è congrua rispetto alle attività programmate | 10 |
| 7.1 | Buono | 10 |
| 7.2 | sufficiente | 4 |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.3 | Insufficiente | 1 |
| Qualità della partnership | | 10 |
| 8 | Composizione coerente con gli obiettivi del progetto Compongono la partnership le figure necessarie al raggiungimento degli obiettivi specifici del progetto. La partnership è completa, garantisce il coinvolgimento attivo di operatori economici, ricercatori/tecnici e divulgatori e consente di valorizzare i risultati di progetto in termini di ricadute e adottabilità dei risultati | 5 |
| 8.1 | buono | 5 |
| 8.2 | discreto | 3 |
| 8.3 | Sufficiente | 2 |
| 8.4 | Insufficiente | 1 |
| 9 | Competenza della partnership Il progetto dà evidenza della competenza professionale dei diversi partner in relazione al ruolo assegnato nella realizzazione del progetto | 5 |
| 9.1 | buono | 5 |
| 9.2 | sufficiente | 3 |
| 9.3 | Insufficiente | 1 |
| Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione | | 20 |
| 10 | Programma coerente con gli obiettivi del progetto Il progetto illustra le azioni divulgative in relazione ai target e agli specifici obiettivi di divulgazione dei risultati | 6 |
| 10.1 | buono | 6 |
| 10.2 | Sufficiente | 3 |
| 10.3 | Insufficiente | 1 |
| 11 | Individuazione dei destinatari diretti e indiretti e ampiezza divulgativa in termini di utenti coinvolti Il progetto distingue chiaramente quanto la ricaduta impatta sul partenariato e quanto sul comparto/territorio | 6 |
| 11.1 | buono | 6 |
| 11.2 | Sufficiente | 3 |
| 11.3 | Insufficiente | 1 |
| 12 | Partecipazione di soggetti che garantiscono ampia diffusione dei risultati La presenza di partner di natura aggregativa garantisce ampia diffusione dei risultati dell'innovazione | 8 |
| | Presenza di 2 o più partner di natura aggregativa (Consorzi e/o Associazioni) | 8 |
| | Presenza di almeno un partner di natura aggregativa (Consorzi e/o Associazioni) | 4 |
| | Assenza di partner di natura aggregativa (Consorzi e/o Associazioni) | 0 |
| TOTALE PUNTI | | 100 |

¹ a) migliorare l'efficienza dei sistemi di gestione, logistica e coordinamento di filiera, compresa l'ottimizzazione dei flussi di dati e informazioni e l'adozione di metodologie di programmazione produttiva; b) migliorare la sostenibilità ambientale, la sicurezza, la qualità dei processi e dei prodotti lungo la filiera; c) stimolare la gestione sostenibile delle risorse suolo e acqua; d) orientare le imprese alla domanda del mercato sviluppando prodotti nuovi/diversificati.

² In caso di assegnazione di punteggio pari a zero il progetto è inammissibile

Per ogni macrocriterio è definita una soglia minima di punteggio che determina l'ammissibilità del progetto, come segue:

Qualità del progetto: 34

Qualità della partnership: 10

Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione: 6