

MISURA / AZIONE PSL	<i>F 2.a Sostegno a iniziative di cooperazione per la costituzione di filiere corte</i>
OPERAZIONE PSR	16.4.01– Filiere corte
TIPOLOGIA AZIONE	<i>(A/B/C) B</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	<p><i>La filiera corta, essendo caratterizzata dalla riduzione dei passaggi produttivi, in particolare nell'ambito della intermediazione commerciale, presenta come primo risultato il contatto diretto fra il produttore ed il consumatore, o quanto meno il loro avvicinamento.</i></p> <p><i>In genere questo comporta una riduzione dei costi di intermediazione che può andare a vantaggio del produttore o del prezzo al consumo, o addirittura di entrambi.</i></p> <p><i>Consente di approfondire la conoscenza dei vari passaggi produttivi, creando un maggiore senso di responsabilità e di equilibrio fra le diverse esigenze in gioco, dalle esigenze del produttore, a quelle della sostenibilità ambientale, al consumo consapevole ed alla qualità della vita.</i></p>
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	<i>Iniziativa di cooperazione per la costituzione di filiere corte</i>
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute, in coerenza con quanto previsto nel paragrafo 5 dell'articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.
BENEFICIARI	<p>Il beneficiario dell'operazione è costituito da forme di aggregazione di nuova costituzione o da forme esistenti che intraprendono nuove attività o espandono la loro attività.</p> <p>Le aggregazioni sono costituite da imprese agricole che si organizzano, anche con altri soggetti (intermediari commerciali, soggetti che svolgono attività di trasformazione), al fine di avviare la filiera corta.</p>
COSTI AMMISSIBILI	<p>Sono ammissibili le seguenti voci di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studi di fattibilità del progetto, l'animazione, le spese di progettazione; • costi di esercizio della cooperazione relativi alle attività di progetto, limitatamente al primo anno di attività ; • investimenti per adeguare ed allestire fabbricati e spazi aperti per la vendita diretta compreso l'acquisto di macchine ed attrezzature, con esclusione di attrezzature di seconda mano, finalizzati alla vendita nell'ambito della filiera corta; • azioni di promozione. La promozione (realizzazione di materiale informativo e promozionale ad es. stampa, sito internet, gadget, ecc.) deve riguardare la filiera corta e non i singoli produttori che partecipano alla medesima e deve essere finalizzata a far conoscere ai potenziali clienti la nuova realtà e i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto tramite filiera corta.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<p>Possono partecipare alle aggregazioni le aziende agricole che svolgono attività produttiva sul territorio della Regione Lombardia.</p> <p>Le aggregazioni beneficiarie devono formalizzare un accordo al fine di attribuire responsabilità e ruoli dei diversi soggetti partecipanti al progetto.</p> <p>Il partenariato beneficiario deve essere rappresentato prevalentemente da aziende agricole che risultino titolari di Partita IVA attiva in campo agricolo.</p> <p>Sono ammissibili solo le aggregazioni che garantiscono un solo intermediario fra impresa agricola e consumatore finale.</p> <p>Per <u>filiera corta</u> s'intende una aggregazione di imprese agricole che si organizza per vendere direttamente i propri prodotti o che si affida ad un unico intermediario (che può essere costituito da una impresa che trasforma il prodotto e lo vende al consumatore finale o da una impresa che commercializza i prodotti conferiti dagli agricoltori) per raggiungere il consumatore finale.</p> <p>L'operazione è finanziabile su tutto il territorio del GAL.</p>
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	<i>Bando</i>
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	<p>Il sostegno viene versato in forma di "importo globale", come definito nell'art. 35(6) del Reg UE n. 1305/2013). Qualora i costi del progetto facciano riferimento ad un'altra misura, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da essa stabilito.</p> <p>La percentuale di sostegno è pari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • al 50% delle spese ammissibili per studi di fattibilità, animazione, progettazione e costi di esercizio del progetto. La spesa ammissibile a finanziamento non potrà comunque superare il

	<p>25% del costo del progetto complessivamente ammesso a finanziamento;</p> <ul style="list-style-type: none"> al 40% delle spese ammissibili per gli investimenti e le azioni di promozione; qualora i costi del progetto facciano riferimento anche ad altre misure/operazioni del Programma attivate, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da esse stabiliti.
--	--

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 285.000,00	€ 120.000,00	€ 51.804,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale		€
O9 - Numero di aziende che partecipano a sistemi di qualità		n°		
O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)		n°	3	
Indicatori PSL	percentuale di aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a filiere corte		%	3%
	percentuale di aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a filiere corte		%	5%
	aziende agricole che partecipano a progetti di filiera corta		n.	10
	rapporti di filiera stabilizzati		n.	8
Indicatori ambientali*	Interventi che attivano la promozione di filiere corte		n.	2
	Costo		€	30.000,00

* Da definire concordemente con l'Autorità Ambientale del Programma

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	
	PUNTI
Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta	55
1	Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)
2	Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)
3	Varietà dell'offerta produttiva del partenariato - n. di OTE particolari (vedere Allegato I Reg Ce n. 1242/08)
Qualità del progetto	40
4	Produzioni di qualità (% aziende con Filiere certificate ai sensi del Reg. UE n. 1151/2012 e s.m.i. nel partenariato)
5	Produzioni biologiche (% Aziende biologiche certificate ai sensi del Reg. CEE n. 2092/1991 e s.m.i. nel partenariato)*
6	Modalità di vendita on line
7	Attività di formazione, informazione e consulenza inerente l'attività del progetto
8	Accuratezza del progetto e grado di innovazione
Presenza nel partenariato di GAS o altre realtà a carattere sociale	5

PUNTEGGIO MASSIMO 100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta		55
1	Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	25
1.1	Oltre 15 aziende agricole	25
1.2	Da 9 a 14 aziende agricole	20
1.3	Da 5 a 8 aziende agricole	15
1.4	Da 3 a 4 aziende agricole	10
1.5	2 aziende agricole	5
2	Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	20
2.1	Uguale o maggiore a 20.000 euro e inferiore a 100.000 euro	20

2.2	Uguale o maggiore a 100.000 e inferiore a 300.000 euro	10
2.3	Uguale o maggiore a 300.000 euro	5
3	Varietà dell'offerta produttiva del partenariato (n. di OTE particolari; vedere Allegato I Reg Ce n. 1242/08)	10
3.1	Oltre 20 OTE	10
3.2	Da 10 a 19 OTE	7
3.3	Da 3 a 9 OTE	3
Qualità del progetto		40
4	Produzioni di qualità (% aziende con Filiere certificate ai sensi del Reg. UE n. 1151/2012 e s.m.i. nel partenariato)	12
4.1	Uguale o maggiore al 50%	12
4.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%	8
4.3	Inferiore o uguale al 20%	4
5	Produzioni biologiche (% Aziende biologiche certificate ai sensi del Reg. CEE n. 2092/1991 e s.m.i. nel partenariato)*	10
5.1	Uguale o maggiore al 50%	10
5.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%	5
5.3	Inferiore o uguale al 20%	2
6	Modalità di vendita on line	8
6.1	Si	8
6.2	No	0
7	Attività di formazione, informazione e consulenza inerente l'attività del progetto	5
7.1	Si	5
7.2	No	0
8	Accuratezza del progetto e grado di innovazione **	5
8.1	Ottima	5
8.2	Buona	3
8.3	Discreta	1
Presenza nel partenariato di GAS o altre realtà a carattere sociale		5
9.1	Si	5
9.2	No	0
PUNTEGGIO MASSIMO		100

* Le aziende certificate parzialmente verranno considerate in maniera proporzionale alla percentuale di produzione certificata

** Il criterio inserito consente una più accurata analisi dei contenuti del progetto, consentendo una migliore e più appropriata valutazione della qualità della proposta progettuale. All'elemento di valutazione aggiuntivo non sarà comunque attribuito un punteggio superiore a quello degli elementi prioritari definiti nel macrocriterio "Qualità del progetto".